



VISUELLE KOMMUNIKATION

DOSSIER 6/7-08

data



Brand Fashion

Kleider machen Leute – und sie machen auch Marken. Nach aussen prägt Brand Fashion die Markenwahrnehmung der Kunden. **SEITE 4**

Raumgestaltung

Basis für Kommunikation: Markenführung und Raumgestaltung zu verbinden, ist Aufgabe des Space-Managements. **SEITE 6**

Licht am POS

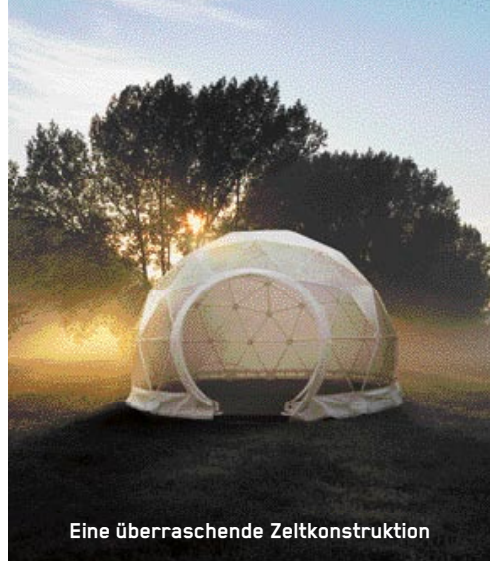
Mit dem richtigen Licht zum Verkaufserfolg: Marketingverantwortlichen, die das erkennen, steht ein weites Feld offen. **SEITE 10**

Event-Bauten

Zelte sind oft gar nicht mehr als solche zu erkennen. Sie werden – wenn auch nur für kurze Zeit – immer komfortabler und luxuriöser. **SEITE 17**



Schlosshof-Überdachung Schloss Rapperswil



Eine überraschende Zeltkonstruktion



WM-Pressezentrum bei der Allianz Arena München

Temporäre Bauten – als wären sie Produkte eines Stardesigners

TEMPORÄRE BAUTEN Zelte sind oft gar nicht mehr als solche zu erkennen. Auch wenn sie meistens bloss für ein paar Tage aufgestellt werden. Diese temporären Bauten werden immer komfortabler und luxuriöser. Dank der Wiederverwendung beim nächsten Event sind sie trotzdem «zahlbar» geblieben.

VON KURT BÜCHLER

■ Zwei Themen stehen bei den Anbietern der temporären Bauten dieses Jahr im Vordergrund. Die Uefa Euro 08 in der Schweiz und Österreich und die Olympischen Spiele in Peking, wo die Zeltbauten den Rahmen sämtlicher bis heute gekannten Grössenordnungen sprengen.

Bieri Blachen für jeden Event

Bieri, das führende Schweizer Unternehmen für technische Textilkonfektion mit Zelten, Beschattungen, Textilem Bauen, Nutzfahrzeugen, Abdeckungen, fahrender Werbung und Kulturprojekten umfasst heute sechs Tochterfirmen und Beteiligungen. Mit 160 Mitarbeitern, einem modernen Maschinenpark und über 6000 m² Produktionsfläche ist das Unternehmen für alle Herausforderungen bereit. Zum Euro-Jahr hat sich Bieri Blachen AG unter emeentsolution mit Dr. W. A. Günther Media Rent und der AG Stutz Image Center als Anbieter im Bereich EM-Events zusammengeschlossen. Damit erhalten die Kunden ein Komplettpaket für Zeltbau, Veranstaltungstechnik und Grossformatdruck.

Bieri Blachen AG, Grosswangen, www.bieri.ch

Zeltarchitektur von Blasto AG erfüllt höchste Ansprüche

Vom kleinen Gartenapéro bis zur Grossveranstaltung mit individueller Zeltarchitektur erhält jeder Anlass die perfekte Ambiance.

Blasto AG feiert dieses Jahr ihr 25-jähriges Firmenjubiläum.

Der Zendome ist das exklusivste Mietobjekt im Bereich Zelt-Infrastrukturen. Er besticht durch organische Formen, hierarchielose Geometrie und ein harmonisches Raumgefühl mit freiem Blick ins Panorama. Die Einzeldomes weisen eine Grundfläche von 30 bis 300 Quadratmetern auf. Mehrere Einzeldomes werden zu Domelandschaften kombiniert und bieten Raum für bis zu 300 Personen.

Die schneeweissen Pagodenzelte haben Stil und Klasse und bieten Variationsmöglichkeiten ohne Grenzen. Durch Kombination unterschiedlicher Zeltgrössen entstehen einmalige Zeltstädte für Ausstellungen, Präsentationen, Kundenveranstaltungen, Sport-Events sowie für Anlässe im kleinen und feinen Rahmen.

Mit Giebelzelten ist die Grösse grenzenlos. Transparente Seitenwände und Dächer erzielen eine moderne Optik und schaffen eine einzigartige Verbindung zur Umgebung und Natur. Diese Zeltarchitektur eignet sich für Anlässe von 10 bis 10000 Gästen.

Blasto AG, Mietzelte und Mietmobiliar, Jona/SG, www.blasto.ch

Spitzenleistungen für Spitzensport mit De Boer

Das international tätige Unternehmen stattete vergangenes Jahr diverse Top-Veranstaltungen mit individuellen Raumlösungen aus,

zum Beispiel die Tour de France, die in London startete. Beim Düsseldorf Ski-Weltcup baute es den VIP-Bereich mit einem schneeweissen Doppelstock-Zelt mitten in die Rennstrecke, ausserdem die Hospitality-Areas bei der Tennis-WM am Düsseldorfer Rochus Club. Während der DTM in Nürnberg war die britische Film-Legende Roger Moore im Doppelstock-Senator zu Gast, das am Ufer des Dutzendteiches auf einem schwimmenden Ponton errichtet wurde. Ebenfalls in Nürnberg steht der doppelstöckige Emperor (10 m) beim Fussball-Bundesligisten 1. FCN noch bis zum Ende der Saison als Hospitality-Area.

Zur Uefa Euro 2008 baute De Boer in den drei Städten Wien, Salzburg und Innsbruck die Medienzentren. Bei der Umsetzung von

temporären Pressezentren kann das Unternehmen mit grosser Erfahrung aufwarten. Während des G8-Gipfels in Heiligendamm baute De Boer auf 8500 m² das Pressezentrum ausgestattet für 5000 Medienvertreter aus der ganzen Welt. Über 7000 m² Fläche waren es in Wien, in Salzburg wurde die Euro-Jumbo-Halle mit einer freitragenden Breite von 30 m und eine Alu-Halle aufgestellt, wie sie auch in Innsbruck stand. So wurden über 1500 temporäre Arbeitsplätze für Pressevertreter und Fotografen geschaffen.

De Boer, Internationaler Zeltverleih, Recklinghausen, www.deboer.com

Losberger ist Hauptlieferant der VIP-Zelte in Peking 2008

800 Zelte werden es sein, zum Beispiel in Peking vor dem Hauptstadion, dem Birdsnest, neben dem Wa-



Selbst bei Nacht wirkt der Zeltbau feudal.

tercube, der neuen, faszinierenden olympischen Schwimmhalle oder für den Marathon-Test-Event auf dem Platz des Himmlischen Friedens. Neben den ein- und zweigeschossigen Zeltkonstruktionen, in denen die Sponsoren ihre Veranstaltungen abhalten, decken die mobilen Raumlösungen von Losberger sämtliche Einsatzbereiche in Hospitality und in der Veranstaltungslogistik ab. Dazu zählen VIP-Lounges für Gäste aus Sport, Wirtschaft und Politik wie auch die Pressecenter an den verschiedenen Veranstaltungsorten. Zelte für die Vorbereitung der Sportler vor dem Wettkampf gehören genau so dazu wie Catering-Zelte, Informations-Zelte und Security-Zelte, in denen die Eingangskontrolle durchgeführt werden wird. Selbst Lagerraum für unterschiedlichste Güter, die während der Spiele benötigt werden, stellt Losberger bereit. Insgesamt stehen während der Olympischen Spiele im August an 42 Wettkampf- und 27 Trainingsplätzen Losberger-Zelte mit einer Gesamtfläche von mehr als 100000 m². Die Ausstattung der ein- und zweigeschossigen Raumlösungen reicht dabei vom einfachen Zelt mit Seitenvorhängen bis zur VIP-Lounge mit Fussboden, Glasfronten, Klimatisierung und mehr.

Im Olympic Hospitality Centre (Sponsor Village) werden 22 Premium-Zelte mit einer Gesamtfläche von 12000 m² für Sponsoren, IOC und BOCOG aufgebaut sein. Das 3000 m² grosse Merchandising-Zelt zeigt mit seinem Arcum-Bogendach besonders ästhetische Zeltarchitektur. In Qingdao, dem Ort der Segelwettkämpfe, errichtet Losberger für das Hospitality Centre ein Maxiflex-Emporium, das mit seinen zwei Ebenen und entsprechender Ausstattung höchste VIP-Ansprüche befriedigt.

Das Peking-Engagement ist eines der bedeutendsten Vorhaben für Losberger 2008 und das bisher grösste seiner Tochter Losberger Shanghai Co. Ltd. Für den Erfolg sind bis zur Übergabe an die Auftraggeber mehr als 100 Personen im Zeltbau eingesetzt.

Losberger GmbH, Bad Rappenau, www.losberger.com

Alure ist der Standard der Zukunft bei Neptunus

Alure, die Weiterentwicklung der Alu-Halle von Neptunus zeigt sich universell nutzbar, stabil, attraktiv und erweitert die Möglichkeiten erheblich. Mit seinem richtungweisenden Design in Form von



straffer Linienführung, klarer Formgebung und einer unaufdringlichen Ausstrahlung bietet das Alure ein optimales Konzept für Events im höheren Segment. Aufgrund seiner grossen Stabilität und Flexibilität lässt es sich aussergewöhnlich schnell auf- und abbauen und ist in Segmenten von fünf Metern Breite und 3.80 m Seitenhöhe lieferbar und beliebig veränderbar.

Evolution verfügt über eine ausgeklügelte Dachkonstruktion, die sich mittels eines hydraulischen Systems selbst aufrichtet und deshalb in kürzester Zeit aufgebaut werden kann. Sie ist eine perfekt isolierte temporäre Raumlösung. Dank dieser Eigenschaften und ihrer freien Überspannung von 10 bis 60 Metern ist die Evolution ein revolutionäres, semi-permanentes Gebäude mit isolierten Wänden und isoliertem Dach. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt, ob für Supermarkt, Lagerhalle, Sporthalle, Showroom, Hospitality, Casino oder Kongresszentrum, Restaurant oder Geschäfte. Eine Massarbeit von Neptunus.

Für das noch junge Alure wurde eine neue Konstruktion entwickelt, die auf Messen und Events einen Eyecatcher abgibt: das Ocean

mit dem sich wellenden Membrandach. Ein weiteres Highlight ist die Etagenhalle mit zwei oder drei Etagen, eventuell auch mit Galeria-Dachkonstruktion.

Neptunus Zelte GmbH, Düsseldorf, www.neptunus.eu

Neu mit gebogenen Elementen bei ProTent

Jetzt kommt Schwung in die klassische eckige Systembauweise. Dauerbrenner und verlässliches Highlight im Sortiment ist SwissModul-4000. Modular aufgebaut, in bis zu sechs Metern Höhe realisierbar und entsprechend hinterleuchtet, wird ein besonderer Blickfang generiert. Die rund gebogenen Profile für Säulenkonstruktionen erweitern den modularen Baukasten mit vielen spannenden Möglichkeiten.

Indoor können in Messehallen aufregende Raumkonstruktionen realisiert werden. Outdoor bieten wetterfeste, elegante Stoffdächer und winddichte Wandfüllungen sicheren Witterungsschutz. Einzelne Module lassen sich beliebig aneinanderreihen. Auf- und Abbau in Rekordzeit dank der Exzenter-Spannschlösser.

SwissModul-4000 überzeugt durch sein professionelles Design. Mit nur einem halben Dutzend

unterschiedlicher Profile können 1001 individuelle Standvarianten gezaubert werden. Die verarbeiteten Kunststoffe bestehen aus Hochleistungs-Coopolymeren mit Glasfaser-Armierung, wie sie im modernen Flugzeugbau verwendet werden. Für die Faltkonstruktion kommt eine spezielle Aluminium-Legierung mit doppeltem Siliziumgehalt zur Anwendung.

ProTent macht auch im Sport eine gute Figur, ob im Zürcher Letzigrund als Anlaufstelle für Fans, als VIP-Bühne auf japanischen Golfplätzen, beim Autorennen oder beim World Cup.

ProTent, Rüti, www.pro-tent.ch

In Peking, Zürich, Bern, Genf und Moskau

Röder Zelt- und Veranstaltungsservice GmbH baut das grösste Restaurant der Welt zu den Olympischen Spielen 2008 in Peking. Bereits zu den Olympischen Spielen in Athen 2004 hat Röder schon mehr als 500 Zelte mit insgesamt weit über 30000 m² überdachter Fläche errichtet.

Nun liefert das Unternehmen insgesamt 40000 m² Zelte nach Peking, zum Olympic Village, unter anderem als Welcome Center, Sportler-Restaurant, Fitness & Entertainment Center, International Zone und Media Center. Die grossen Zelte stammen aus dem Büdinger Werk, die Kleinzelte aus der Niederlassung Shanghai. Das Restaurant-Zelt-Ensemble direkt im Olympischen Dorf, die Mensa für Athleten und Offizielle, hat eine Kapazität von rund 16000 Sitzplätzen. Es ist das grösste Restaurant der Welt auf einer Grundfläche von 22300 m² inklusive Küchenbereich. Sämtliche Zeltkonstruktionen werden auch im September für die Paralympics genutzt.

Orgatent, die Schweizer Röder-Tochter, war anlässlich der UEFA Fussball EM 2008 an drei Spielorten in der Schweiz für den gesamten Hospitality-Infrastruktur-Bereich verantwortlich. Das mit Zelten von 14000 m² für mehrere tausend Gäste bei den Stadien in Bern, Zürich und Genf.

Ebenfalls Orgatent darf ein Jubiläum feiern: 10 Jahre Champions League Finals. Seit 1999 in Barcelona, ist Orgatent Zeltlieferant der Uefa Champions League. Für das diesjährige Finale in Moskau wurden etwa 10000 m² mit Zeltkonstruktionen überbaut.

Röder Zeltsysteme und Service AG, Bidingen, www.r-zs.de ■



Erweiterung des bewährten Swiss-Modul-4000 mit runden Elementen



Uefa Champions League in Moskau mit Orgatent

Designermöbel gefragt - der Klappstuhl hat ausgedient

MIETMÖBEL Der Klappstuhl hat ausgedient – bis auf ganz seltene Fälle. Der Designerstuhl oder der Klassiker ist gefragt – und oft in grossen Mengen. Denn Mietmöbel dürfen nie aussehen wie Mietmöbel. Und jedes Modell ist ein Highlight, wenn es für den Kunden und den Anlass passt.

VON BRUNO PFIFFNER

■ Eine kleine Umfrage bei den renommiertesten Anbietern.

Neben luxuriösen Zelten auch Mietmobiliar

Neben ihrem Zeltsortiment bietet die Blasto AG, Jona, ebenfalls eine breite Palette mit Stühlen, Tischen, Lounge-Möbeln und Zubehör in verschiedenen Design-/Stilrichtungen und Preislagen. Vom einfachen Cinema-Klappstuhl für eine Openair-Veranstaltung bis zum edlen Designer-Lounge-Sofa. Auch die Auswahl an Bankett-, Konferenz- und Stehtischen lässt sowohl in der Breite als auch in der Tiefe keine Wünsche offen.

www.blasto.ch/d/stuehle

Design wirkt

«Die Frage, ob es sich lohnt, Designermöbel zu vermieten, ist selten geworden», sagt Andreas Kern, Geschäftsführer der JMT Mietmobiliar GmbH, Basel. Das war nicht immer so. Seit vielen Jahren zählt der Mietmöbelmarkt jedoch zu den konstanten Wachstumsbranchen und JMT ist inzwischen Europas grösster Mietmöbel-Fullservice-Dienstleister. Zum Beispiel mit 15 000 gepolsterten Stühle für einen Kongress – natürlich von einer Sorte – oder auch mal 50 LeCorbusier-Originale für einen Messeauftritt. Die reine Verfügbarkeit



Die Lounge mit Atmosphäre. © JMT

ist dabei jedoch längst nicht alles. «Denn Mietmöbel dürfen nie aussehen wie Mietmöbel», so Kern. «Man hört regelmässig von Messeständen, die wegen Möbel-Plagiaten während der Veranstaltung dicht gemacht wurden.» Für JMT zählen nur Originale.

www.jmt-mietmobiliar.ch

Der Schwan schwimmt immer voraus

Das Highlight im aktuellen Angebot von Klingenberg, Hannover, ist der Fritz-Hansen-Sessel Schwan. Er wurde 1958 von Arne Jacobsen

entworfen, und war auch technologisch eine Neuerung. Keine geraden Linien – nur Kurven und eine Kunststoffschale auf drehbarem Sternfuss aus Aluminium. Die Schale ist mit Kaltschaum gepolstert und mit Stoff oder Leder bezogen. Der Schwan, das Ei und das Schwansofa wurden für Lobby- und Loungebereich des Royal Hotels in Kopenhagen geschaffen.

Nach der Ausstattung grosser Events wie der Berlinale, Messen und Top-Sportveranstaltungen gehört das Unternehmen mit der Ausstattung des Sommerfes-

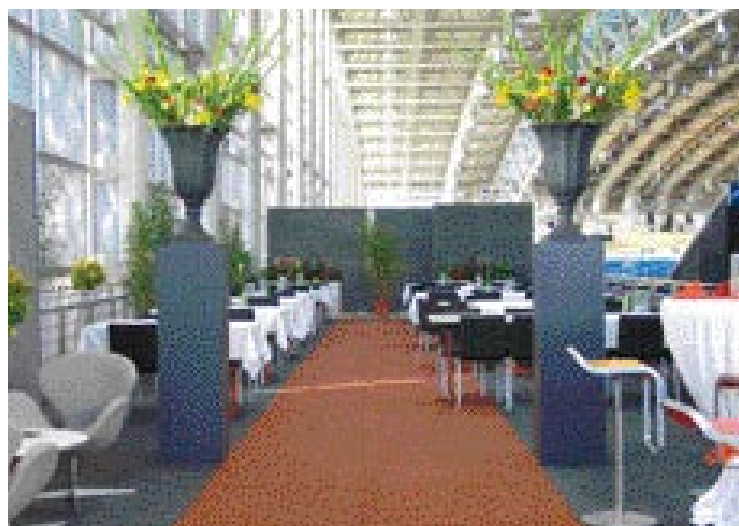
tes des Bundespräsidenten endgültig der Champions League an. Immer gibt die Klingenberg GmbH den Veranstaltungen mit ihren Design-Klassikern das besondere Ambiente. «Wir schaffen nicht nur eine besondere Atmosphäre, wir sorgen mit unserem Service auch dafür, dass sie perfekt und terminpräzise in Szene gesetzt werden», so Uwe Klingenberg, Geschäftsführer. www.klingenberg.org

Die Frage nach den Highlights

«Jedes Modell ist ein Highlight, wenn es für den Kunden und für



Design-Möbel schaffen Ambiente. © Blasto



VIP-Raum mit Design-Klassikern. © Klingenberg



Kopfstand: Möbelkultur auf Messen und Events. © Kopfstand

die Branche passt. Maschinenbauer sind etwas konservativer, Computer- und Modelleute etwas experimentierfreudiger oder bunter, farbiger. Ein Produkt muss zum Konzept des Standes, zum Event und zum Kunden passen, sich ins Standkonzept einfügen und nicht dominieren – wenn es das nicht soll – aber herausstechen, wenn es beabsichtigt ist. Ausserdem ist nicht das Produkt allein wichtig, sondern auch Qualität von Design und Material, Termintreue und der Service ganz allgemein. Kopfstand hat Stühle, Sessel, Mehrsitzer, Tische jeder Art, Leuchten und Ausstattungsgegenstände wie Vitrinen, Prospektständer im Angebot – also alles, was einen Messeauftritt rund macht», so Wolfgang Seidl, Diplom-Designer, Geschäftsführer und Herausgeber des Kultbuches, das ein unverzichtbares Werkzeug ist für alle, die im Messe- und Eventbereich tätig sind. Mit Produktbeschreibungen in englischer Sprache. Die gesamte Kollektion ist auch im Internet, zusätzlich als PDF und als 3D dabei.

Kopfstand Ausstattungsservice für Messen GmbH, in Kirchheim-Heimstetten ist seit 19 Jahren zuverlässiger Partner für Möbelkultur auf Messen und Events, nicht nur auf allen nationalen, sondern auch auf in-

ternationalen Messeplätzen und Eventlocations.

www.kopfstand-mobilier.info

Heroes happen (here)

Für den Microsoft-Händler-Event in der Sporthalle St.Jakob, Basel, realisierte Andreas Messerli AG im Auftrag von Group Worldspan neben der Ausstellung eine grosszügige Lounge für rund 700 Teilnehmer mit Ambiente mit einer budgetfreundlichen Lösung. Ein herausfordernder Anspruch bezüglich Gästezahl und Location. Die Lösung waren Lounge-Inseln, die mit punktueller Beleuchtung vom Ausstellungsumfeld abgegrenzt wurden. Den einfarbigen Sitzmöbeln gaben Lichteffekte wie Streifen einen überraschenden, individuellen Look. Der stark technische Aspekt des Events für IT-Spezialisten und Software-Entwickler spiegelte sich im unkonventionellen Standkonzept für die rund 30 Aussteller. Rohe Baugerüste, teils mit bedruckten Stoffbahnen bespannt, für die ein- und zweistöckigen Stände und gleichzeitig als Abgrenzung zur weitläufigen Sporthalle. Die als Schattenrisse überlebensgrosser Menschen aufgedruckten Figuren versinnbildlichten mottogetreu die Vielzahl der Helden unter den Teilnehmern. ■

www.messerli3d.com



Mit einfachen Sitzmöbeln Ambiente schaffen.

ruheinsel

RUHEINSEL
Kopfstand
Mobilier



modell island

248 seiten kultbuch 08
sofort anfordern

www.kopfstand-mobilier.info

zuständig für möbelkultur
auf messen + events...