

Medieninformation, Januar 2010

Ein neues Jahrzehnt - ein neuer Auftritt

Fürs 2010 hat sich Blasto AG einiges vorgenommen. Denn die Marke soll auch weiterhin in der Eventbranche ein Garant für höchste Qualität und aussergewöhnlichen Style sein. Das modernisierte neue Markenzeichen bringt diese engagierte Haltung auf den Punkt. Blasto ist immer noch Blasto, ohne wenn und aber – zukunftsorientiert, anspruchsvoll, offen und klar. Das neue Logo steht symbolisch auch für die Unternehmenswerte der Blasto AG, von denen Kunden oder Geschäftspartner profitieren können: Innovation, Sorgfalt, Leistungsfähigkeit und Stilsicherheit.

Welche Konzepte und Ideen auch immer für zukünftigen Event-Projekte kreiert werden, das Unternehmen setzt sich für eine perfekte Umsetzung und die passende Ambiance ein. Sei es mit Mietzelten, Mietmobiliar oder beidem.

Weitere Informationen sind erhältlich bei Blasto AG, Buechstrasse 24, CH-8645 Jona SG
Telefon +41 (0)55 225 46 56, admin@blasto.ch, www.blasto.ch