

GLÄNZENDE ANLÄSSE IM ZELT

Von der Sommerparty auf dem Privatanzwesen bis zum Geschäftsanlass am Firmensitz: Eine Veranstaltung unter freiem Himmel kann auch bei schlechtem Wetter ein Erfolg sein. Oft sind es die kleinen Dinge, die einen perfekten Anlass ausmachen.

Zu mobilen und temporären Raumlösungen gehören Eleganz, Ästhetik und Ambiance. Die Blasto AG in Jona hat genau diese Begriffe für sich zur Maxime erklärt. Sie hat bereits vor fünfundzwanzig Jahren mit den schneeweissen Pagodenzelten von sich reden gemacht und gilt als Pionier auf ihrem Gebiet. Die weisse Winterzeltstadt auf dem gefrorenen See von St. Moritz anlässlich des Cartier Polo World Cup on Snow und des White Turf St. Moritz ist legendär. Jährlich beeindruckt die über 5'000 Quadratmeter grosse Zeltinfrastruktur mit VIP-Bereich über 30'000 pferdesport-begeisterte Zuschauer und Gäste aus der ganzen Welt.

25-jähriges Jubiläum

Innovation und Leistung haben bei der Blasto AG seit über 25 Jahren Tradition. Die Leidenschaft für Perfektion, Klasse, Qualität und Ästhetik macht sie zu einem der führenden Schweizer Anbieter für Mietzelte und Mietmobiliar. Die Blasto AG wurde 1983 gegründet. Heinz Huber übernahm damals die Geschäftsführung der kleinen Blachen- und Storenfirma in Rapperswil-Jona. Im Jahr 1987 wurde der Grundstein für die heutige Unternehmenstätigkeit gelegt. Die einfache Idee, über Kleininserate die Vermietung von Partyzelten anzubieten, kam gut an. Privatkunden rund um den Zürichsee buchten nun Partyzelte für ihre Anlässe im Garten. Bereits in den darauffolgenden Jahren verstärkte sich die Nachfrage nach grösseren Partyzelten, passendem Mietmobiliar, neuen Standorten und Rundumservice. Der erste Meilenstein der Blasto-Erfolgsstory war gelegt. Als Pionier in Sachen Zeltinfrastrukturen lancierte das Unternehmen die legendären Pagodenzelte. Seit 1996 konzentriert sich die Blasto AG konsequent auf die Geschäftsfelder Mietzelte und Mietmobiliar und schafft durch unermüdliche Leistung eine herausragende Marktposition und ein einzigartiges Image.

Designer-Iglu und Designer-Mobiliar

Im Fokus der geplanten Projekte für die Euro 2008 stehen kleinere bis mittelgrosse Zeltarchitekturen für ausgewählte Gäste mit einem Anspruch an Ästhetik, Perfektion und Komfort. Eingesetzt werden gepflegte Pagodenzelte in diversen Grössen und Ausführungen, grosszügige Giebelzelte mit transparenten Seitenwänden oder Kombinationen diverser Zelttypen, die sich perfekt in die Event- und Fussball-Landschaft einfügen lassen. Pünktlich zur EURO präsentiert die Blasto AG zudem das neue



innovative Mietobjekt «Zendome» als Ausdruck eines neuen Zeitgeistes im Bereich Zeltinfrastrukturen und im Umgang mit mobilen Räumen und Natur. Das Designer-Iglu besticht durch organische Formen, Geometrie und Raumgefühl mit freiem Blick ins Panorama. «Zendome» bietet Variationsmöglichkeiten ohne Grenzen und eignet sich für Ausstellungen, Präsentationen und Sportveranstaltungen. Die Einzeldome weisen eine Grundfläche von 30 bis 300 m² auf. Getreu ihrem Motto «Alles, was man braucht» setzt die Blasto AG auch im Bereich Mietmobiliar auf Ästhetik und Design. Hier steht eine breite Palette an Mietmobiliar in allen Preiskategorien und Stilrichtungen zur Verfügung: Tische und Bänke TAVOLA mit rot-weiss-karierten Tischtüchern und Banküberzügen, moderne Designer-Lackstühle TIFFANY in rot, weiss und schwarz, einladende Fussball-Lounges im kubischen Rattanstil für den Innen- und Aussenbereich u.v.m. Zudem werden individuelle Stil- und Farbkonzepte entwickelt, die mit der Corporate Identity der Gastgeberfirma übereinstimmen.

Ob ein kleiner, aber feiner Gartenapéro oder eine Grossveranstaltung mit individueller Zeltarchitektur – die Blasto AG verleiht jedem Anlass eine perfekte Ambiance.

