

Hochkarätige Ambiance am 39. St.Gallen Symposium 2009

Zum zweiten Mal in Folge haben sich vom 7. bis 9. Mai 2009 über 600 Entscheidungsträger und 200 Studierende aus 60 Ländern auf dem Universitätscampus der HSG St. Gallen in Blasto Ambiance zu einem Dialog auf höchster Ebene getroffen.

Das St. Gallen Symposium ist eine international bedeutende Dialogplattform zu Grundsatzzfragen des Managements, des unternehmerischen Umfeldes und der Schnittstellen von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Seit fast 40 Jahren führt es an der Universität St. Gallen jährlich im Mai eine globale Zielgruppe von Unternehmern, Topmanagern, Politikern, Wissenschaftlern, Entscheidungsträger der Zivilgesellschaft und Studierenden zu offenen, interdisziplinären und generationenübergreifenden Diskussionen in einer inspirierenden Umgebung zusammen.

Die Blasto AG ist offizielle Partnerin des St. Gallen Symposiums. In enger Zusammenarbeit mit dem Organisationskomitee wurde ein neues Raumkonzept entwickelt, welches während der Umbauzeit des Campus, die Durchführung des Symposiums auf dem Universitätsgeländes trotz grundlegend veränderter Platzverhältnisse möglich macht. Bestehende Räumlichkeiten wurden mit Zeltarchitekturen und Innenraumgestaltungen von Blasto ergänzt und verbunden, um eine perfekte Programmstruktur zu ermöglichen und dem Dialoggedanken Raum zu geben.

Weitere Informationen sind erhältlich bei Blasto AG, Buechstrasse 24, CH-8645 Jona SG, Telefon +41 (0)55 225 46 56, admin@blasto.ch, www.blasto.ch

Bildlegende:

Luftaufnahme 39. St. Gallen Symposium 2009

Kontakt: Rosanna Lopomo, Presseverantwortliche, konkret Marketing + Kommunikation AG, Zürich
Telefon: 044 380 53 73, Fax: 044 380 53 74, r.lopomo@konkret-marketing.ch, www.konkret-marketing.ch

